

2026年3月12日

報道関係者各位

APAMAN 株式会社

アパマンショップ新 CM「門出の日」公開 住み終える日に寄り添う、人生の節目を描いた物語

賃貸住宅仲介業において「店舗数・契約数 No.1」*1・*2を誇る APAMAN 株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：山崎戒）が展開する「アパマンショップ」は、住み慣れたお部屋を離れる大切な節目をテーマにした新ブランドムービー「門出の日」篇を、2026年3月12日より全国で放映開始します。

本 CM では、物件の検索や契約といった「始まり」ではなく、あえて“住み終える最後の日”にフォーカスしました。オンライン化が進む時代だからこそ、人が人に寄り添う価値を大切にしたい。そんなアパマンショップの原点である「ドラマチックコミュニケーション」を、静かで温かなストーリーを通じて描き出します。



■ 企画意図：お部屋を離れる日は、次の人生への「門出」

物件を離れる日は、その部屋で過ごした時間や思い出との区切りであり、多くの方にとって人生の特別な転機です。アパマンショップは、単にお部屋を仲介するだけでなく、お客様が住み慣れた場所を後にし、次の一步を踏み出すその瞬間まで支え続ける「人生のパートナー」でありたいと考えています。写真でつづる詩的な映像と心に響くテロップを通じて、お部屋を去る切なさ、新たな門出への希望を丁寧に描写しました。

■ 見どころ①：感情の余白を描く豪華クリエイター陣

人物の細やかな心情を映し出すため、第一線で活躍するクリエイターが結集し、質の高い短編映画のような世界観を実現しました。

・カメラマン：高橋ヨーコ氏

表情の奥にある感情や、その場の空気感、奥行きを切り取る描写に長けた高橋氏。見る人の想像力を掻き立てる、エモーショナルな映像美を撮り下ろしました。

・音楽：いしいゆうこ氏

数々の心に残る CM 音楽を手掛けるいしい氏による書き下ろし楽曲。別れの寂しさと新たな旅立ちへの期待を、淡く優しいメロディと歌詞に乗せて届けます。

■ 見どころ②：飾らない等身大のキャスティング

広告然としていない素朴な雰囲気を持つ成沢美結氏、樫田芽衣氏を起用。さらに、作品のアクセントとして土屋神葉氏が出演し、その「清涼感」溢れる存在感が、親しみやすくも瑞々しい、優しい世界観を支えています。

■ 放映概要

タイトル	新ブランド CM 「門出の日」 篇 (30 秒・60 秒)
放映開始	2026 年 3 月 12 日
放映地域	全国
出演	成沢美結氏、 樫田芽衣氏、 土屋神葉氏
カメラマン	高橋ヨーコ氏
作詞作曲	いしいゆうこ氏
制作	太陽企画

■ 公開中 CM (アパマンショップ公式 YouTube チャンネル)

「門出の日」 篇 60 秒	https://youtu.be/e7hZ-TfZJP8
「門出の日」 篇 30 秒	https://youtu.be/-M56xdd6KdU

*1▼賃貸住宅仲介業店舗数 No.1

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

調査期間：2024 年 5 月 14 日～5 月 28 日

調査実施：株式会社エクスクリエ

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10 社

※海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

***2▼賃貸住宅仲介契約数 No.1**

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

契約対象期間：2024年9月1日～2025年8月31日

調査実施：株式会社東京商工リサーチ

調査期間：2025年10月1日～2025年10月27日

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10社（但し、ファサード〈店舗外観〉を統一したブランドに限る）*海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

【APAMAN 株式会社】

APAMAN 株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：山崎戒）は、EL CAMINO REAL 株式会社（東京都千代田区、代表取締役：大村浩次）の連結子会社で、日本最大級の加盟契約店舗数を誇る「アパマンショップ」ブランドの賃貸斡旋フランチャイズ（FC）事業を行う企業です。

URL：<https://apamanshop-hd.co.jp/corporate-group/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

APAMAN 株式会社 広報担当

東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN館 19階

Tel : 0570-058-889

*** APAMAN グループのニュースリリースはこちら***

<https://apamanshop-hd.co.jp/ir/news/>