

2025年1月19日

報道関係者各位

APAMAN 株式会社

## YouTube 新 CM シリーズ 累計再生回数 5,000 万回突破 ～参加型施策を通じて、新生活シーズンのブランド体験を拡大～

賃貸住宅仲介業において「店舗数・契約数 No.1」<sup>\*1・\*2</sup>を誇る APAMAN 株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：山崎戒）が展開する「アパマンショップ」は、公式 YouTube チャンネルにて 2025 年 11 月 20 日より公開している新 CM シリーズが、本日 2026 年 1 月 19 日、累計再生回数 5,000 万回を突破したことをお知らせいたします。

本 CM シリーズは、公開直後から大きな反響を呼び、公開 10 日間で 1,000 万回再生を記録。その後も視聴数は順調に伸長し、2025 年 12 月 29 日時点で 3,000 万回再生、年末年始期間に 4,000 万回を突破しました。

さらに年明け以降も再生数は落ちることなく推移し、公開から約 2 ヶ月で 5,000 万回再生という節目を迎えていました。



### ■ 5,000 万再生突破の背景： 共感と参加が広がるコンテンツの力

本 CM シリーズは、公開から一定期間が経過した後も再生数が大きく落ち込むことなく推移し、累計 5,000 万回再生という節目を迎えました。その背景には、多くの方の共感を喚起するだけでなく、自ら参加したくなる体験へと発展するコンテンツ設計があると考えております。主な要因

は、以下の3点です。

・「真似したくなる」ダンスによる参加意識の喚起

ダンスパフォーマンスグループ パワーパフボーイズによる、独特のリズムと親しみやすい振付が、「自分も踊ってみたい」「参加してみたい」という前向きな感情を喚起しました。

また、TikTokで開催している「アパマンダンスコンテスト」を通じて、CM視聴にとどまらず、生活者自身がダンスを撮影・投稿する参加型の取り組みが広がっています。

・NeRF技術を活用した、新しい映像体験

最新のAI映像技術であるNeRF（Neural Radiance Fields）を活用した没入感のある表現により、視覚的な新鮮さと高い完成度を実現しました。

これまでにない映像体験が、「もう一度見たくなる」という視聴動機につながり、繰り返し視聴や長期的な再生数の積み上げに寄与しています。

・新生活シーズンを見据えた継続的なブランド発信

新生活に向けた住まいへの関心が高まる時期に合わせ、明るく前向きな世界観を一貫して発信し続けたことで、「新生活」と「アパマンショップ」を自然に結びつけるブランド体験を創出しました。

住まい探しへの意識が高まるタイミングで継続的に情報を届けることで、記憶に残るブランド認知の広がりにつながっています。

## ■ CMテーマ：扉が開くたび、新しい暮らし始めた瞬間

新TVCMのテーマは「新しい暮らし始めた瞬間」です。土屋太鳳氏・土屋炎伽氏の明るくポジティブなイメージを核に、扉が開くたびに、新生活を始めるリアルな人々（学生、社会人）が登場し、軽やかに踊り出します。これは、アパマンショップが提供する「新しい暮らしへの安心感と期待」が、生活者の心と身体を軽やかにする様子を可視化したものです。多様なライフシーンがテンポよく連鎖し、見る人の気持ちを自然と前向きにする“元気で明るい世界観”を描いています。

## ■公開中CM（YouTube）

「店舗数契約数No1」篇 <https://youtu.be/feTb1SIJQPg>

「さあ、理想のお部屋へ」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=mqDWIWpX7qQ>

## ■新CM概要

タイトル	新TVCM「店舗数契約数No1篇」、「さあ、理想のお部屋へ篇」
放映開始	2025年11月20日
放映地域	全国
出演	土屋太鳳氏、土屋炎伽氏
楽曲制作	松井亮氏（the brilliant green）
振付	パワーパフボーイズ

映像技術	NeRF (Neural Radiance Fields)
------	-------------------------------

\*<sup>1</sup>▼賃貸住宅仲介業店舗数 No.1

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

調査期間：2024年5月14日～5月28日

調査実施：株式会社エクスクリエ

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10 社

※海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

\*<sup>2</sup>▼賃貸住宅仲介契約数 No.1

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

契約対象期間：2024年9月1日～2025年8月31日

調査実施：株式会社東京商工リサーチ

調査期間：2025年10月1日～2025年10月27日

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10 社（但し、ファサード〈店舗外観〉を統一したブランドに限る）\*海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

### 【APAMAN 株式会社】

APAMAN 株式会社（東京都中央区・代表取締役社長 山崎戒）は、EL CAMINO REAL 株式会社（東京都千代田区・代表取締役 大村浩次）の連結子会社で、日本最大級の加盟契約店舗数を誇る「アパマンショップ」ブランドの賃貸斡旋フランチャイズ（FC）事業を行う企業です。

URL：<https://apamanshop-hd.co.jp/corporate-group/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

APAMAN 株式会社 広報担当

東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN館 19階

Tel : 0570-058-889

\* \* APAMAN グループのニュースリリースはこちら \* \*

<https://apamanshop-hd.co.jp/ir/news/>