

2025年12月16日

報道関係者各位

APAMAN 株式会社

アパマンショップ CM、YouTube で 2,000 万再生！ 公開 25 日で累計 2,000 万回再生を突破

賃貸住宅仲介業において、店舗数^{*1} および契約数^{*2} ともに No.1 を誇る APAMAN 株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：山崎戒）が展開する「アパマンショップ」の公式 YouTube チャンネルにて、2025年11月20日より配信を開始した新 CM シリーズが、公開からわずか 25 日間で累計再生回数 2,000 万回を突破しました。

本 CM は、土屋炎伽氏・土屋太鳳氏を起用した「店舗数・契約数 No.1 篇」「さあ、理想のお部屋へ篇」の 2 作品で構成。若年層を主な視聴ターゲットとし、YouTube を中心としたデジタル配信において、短期間で大規模な視聴リーチを獲得しました。



■ 大ヒットの背景：話題のクリエイターと技術の融合

今回の CM シリーズは、エンタメ性の高さと革新性が話題を集め、爆発的な再生回数につながりました。

- 「真似したくなる」振付：SEKAI NO OWARI「Habit」などで知られるパワーパフボーイズが振付を担当。軽快なダンスが SNS などの拡散を後押ししました。

- 「空間を体験する」映像：最新の AI 映像技術 NeRF (Neural Radiance Fields) を採用。視聴者に没入感を与える革新的な映像表現が、CM への関心を高めました。
- 若年層への浸透：新生活を始める層と CM の明るい世界観が共鳴し、YouTube というプラットフォームを通じて効果的に浸透しました。

■ CM テーマ：扉が開くたび、新しい暮らしが動き出す瞬間

新TVCMのテーマは「新しい暮らしが動き出す瞬間」です。土屋太鳳氏・土屋炎伽氏の明るくポジティブなイメージを核に、扉が開くたびに、新生活を始めるリアルな人々（学生、社会人）が登場し、軽やかに踊り出します。これは、アパマンショップが提供する「新しい暮らしへの安心感と期待」が、生活者的心と身体を軽やかにする様子を可視化したものです。多様なライフシーンがテンポよく連鎖し、見る人の気持ちを自然と前向きにする“元気で明るい世界観”を描いています。

■ 公開中 CM (YouTube)

「店舗数契約数 No1」篇 <https://youtu.be/feTb1SIJQPg>

「さあ、理想のお部屋へ」篇 <https://youtu.be/aMLCB1oaAZ8>

■ 新 CM 概要

タイトル	新TVCM「店舗数契約数 No1 篇」、「さあ、理想のお部屋へ篇」
放映開始	2025年11月20日
放映地域	全国
出演	土屋太鳳氏、土屋炎伽氏
楽曲制作	松井 亮氏 (the brilliant green)
振付	パワーパフボーカズ
映像技術	NeRF (Neural Radiance Fields)

*1▼賃貸住宅仲介業店舗数 No.1

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

調査期間：2024年5月14日～5月28日

調査実施：株式会社エクスクリエ

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10 社

※海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

*2▼賃貸住宅仲介契約数 No.1

※調査概要および調査方法：「賃貸住宅仲介業」を対象にしたデスクリサーチおよびヒアリング調査

契約対象期間：2024年9月1日～2025年8月31日

調査実施：株式会社東京商工リサーチ

調査期間：2025年10月1日～2025年10月27日

比較対象企業：「賃貸住宅仲介業」運営企業 主要 10 社（但し、ファサード（店舗外観）を統一したブランドに限る）*海外法人は除外（但し、独立した日本法人については対象とする）

【APAMAN 株式会社】

APAMAN 株式会社（東京都中央区・代表取締役社長 山崎戒）は、EL CAMINO REAL 株式会社（東京都千代田区・代表取締役 大村浩次）の連結子会社で、日本最大級の加盟契約店舗数を誇る「アパマンショップ」ブランドの賃貸斡旋フランチャイズ（FC）事業を行う企業です。

URL : <https://apamanshop-hd.co.jp/corporate-group/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

APAMAN 株式会社 広報担当

東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN館 19階

Tel : 0570-058-889

＊＊ APAMAN グループのニュースリリースはこちら＊＊

<https://www.apamanshop-hd.co.jp/ir/pr/>