

2005年11月22日

報道関係者各位

株式会社 アパマンショップネットワーク

テレワーク株式会社より営業譲渡

屋外大型ビジョンを活用した不動産に関する広告・及びコンテンツの拡大を強化

株式会社アパマンショップネットワーク(東京都中央区・代表取締役社長 大村浩次、証券コード 8889)は、2005年11月21日、テレワーク株式会社が全国展開する屋外大型ビジョン事業の譲渡を受けることで合意いたしました。

アパマンショップネットワークは、全国に展開する賃貸斡旋ネットワーク「アパマンショップ」(加盟契約店舗数 831 店舗:2005年9月末現在)のブランディング強化に加え、自社の持つ情報誌やWEB&モバイルサイト、さらには屋外広告看板や今後展開する TVCM 広告などのマス媒体とのメディアミックス戦略により、ターゲットへの訴求をより強力に推進し、不動産に関する広告やコンテンツの拡大を図ってまいります。また、屋外大型ビジョン事業を全国展開することにより、他のマスメディアでは比較的接触の困難な Highteen 層や F1M1(20-34 才男女)層への訴求効果が期待できることから、賃貸斡旋はもちろん同ターゲットにブランド訴求やセールスプロモーション戦略を推進するクライアントや、不動産同様にエリアマーケティングを重視するクライアントとの戦略的事業提携の可能性を模索してまいります。

テレワークが展開する大型ビジョン施設の一例

1. スーパーライザ渋谷

渋谷区宇田川町 22-1
6.5 × 8.6m
ハチ公前広場正面の注目度の高い
場所に設置。
平日 平均 30 万人 / 日
休日 平均 40 万人 / 日



2. SHIBUYA Y VISION

渋谷区宇田川町 26-2
2.9 × 3.8m
渋谷 109 サイドという絶好のロケーション。
平日 平均 30 万人 / 日
休日 平均 40 万人 / 日



3. スーパーライザ横浜

横浜市西区南幸 1-3-1
2.9×5.0m
横浜西口モアーズ壁面に設置。
平日 平均 30 万人 / 日
休日 平均 40 万人 / 日



3. 大宮 Arche Vision

さいたま市桜木町 2-1-1
3.3×4.2m
大宮駅アルシェビル壁面に設置。
平均 30 万人 / 日



4. スーパーライザ仙台

仙台市宮城野区つつじヶ丘 2-1-25
7.2×9.6m
仙台ラオックス壁面に設置。
70㎡の大画面。
平日 平均 20 万人 / 日
休日 平均 21 万人 / 日

