

2005年8月24日

報道関係者各位

株式会社アパマンショップネットワーク

## 写真家 篠山紀信氏が撮り下ろす「20歳になった上戸彩」

### アパマンショップ新スチール撮影完了

株式会社アパマンショップネットワーク(東京都中央区・代表取締役社長 大村浩次、証券コード 8889)は、2003年よりイメージキャラクターに起用している上戸彩さん(当時18歳)が9月14日で20歳の誕生日を迎えるにあたり、新スチール撮影を写真家 篠山紀信氏に依頼、8月22日無事撮影が終了しました。「20歳になった上戸彩」を撮り下ろした今回の作品は、来年度のカレンダー(壁掛け・卓上)などに活用し、プレミアムグッズとしてリリースするほか、WEBサイト「アパマンショップ」<http://www.apamanshop.com/> 内に紹介ページを設け、若年層をターゲットとしたイメージ戦略の一環として効果的に訴求していきます。撮影の主旨と、8月22日に終了した撮影会の詳細は以下の通りです。

#### 8月22日(月) 撮影無事終了

20歳の誕生日を目前にした2005年8月22日(月)、東京都港区にある「篠山紀信スタジオ」にて行われた撮影には、実力・知名度ともに超一流を誇る写真家の篠山紀信氏と、今をときめく上戸彩さんのコラボレーションということで、TV、雑誌、新聞など多くのメディアから約70名の取材陣が詰めかけました。翌日はスポーツ紙全紙とりあげられたほか、民放各局のニュースやワイドショーでも紹介されるなど、話題性の高さをふりまくコラボレーションとなりました。



#### 【取材メディア】

TV:フジテレビ 日本テレビ TBS テレビ朝日 など 計8局  
雑誌:TVガイド FLASH 女性自身 JUNON など 計16誌  
新聞:共同通信社 時事通信社 スポーツ各紙 など計10社

記者会見会場でバースデーケーキを前にした  
上戸彩さんと篠山紀信氏

#### テーマは「大人だからできること」

今回撮影した作品では、夢の実現に向かってひたむきにがんばる姿勢を、やや大胆なイメージでとらえ、20歳になった上戸彩さんの新境地を大人っぽく表現しています。

#### 作品を販促品やプレミアムグッズに活用

今回の作品が入った2006年上戸彩特製カレンダーなどの販促品は、10月よりスタートする予定のアパマンショップ「早得キャンペーン」の販促品よりリリースいたします。特製カレンダーをWEBサイト・携帯サイトの関連ページにアクセスした方にプレゼントするキャンペーンも実施する予定です。