

報道関係者各位

株式会社アパマンショップネットワーク

株式会社メディアランドより事業継承

情報誌「東京見聞録」、Webサイト「見聞録.com」

株式会社アパマンショップネットワーク(東京都中央区・代表取締役社長 大村浩次、証券コード 8889)は、2005年7月1日、株式会社メディアランドが企画・運営する「東京見聞録」「見聞録.com」事業の譲渡を受けることで合意いたしました。

アパマンショップネットワークは、独自に展開する学生向けWebサイト「キャンパス・アパマンショップ」や、学生の利用率が高いモバイルサイトユーザーに加え、毎年全国で32万部発行している無料情報誌「東京見聞録」と「見聞録.com」の独立した媒体を継承することにより、首都圏の大学・短大・専門学校へ進学を予定している高校3年生をメインターゲットとした、新たな学生マーケットのシェア獲得を強化する方針です。なお、メディアランド社の持つ新生活に関する情報とその提供ノウハウを継承し、アパマンショップネットワークの全国800店舗とインターネット・モバイルに代表される、メディアミックス戦略を融合することにより、従来の「東京見聞録」の出稿クライアントと、アパマンショップのFC加盟店双方にシナジー効果を図っていく方針です。

東京見聞録 一人暮らしを始める学生のための、お部屋さがし無料情報誌

『東京見聞録』は、東京でひとり暮らしをする現役大学生の「声」をもとに構成している雑誌で、進学に伴いひとり暮らしを予定している全国の高校3年生および浪人生に無料配布(総発行部数:32万部)している“新入生のための新生活応援マガジン”です。

受験のこと、お部屋さがしのこと、ひとり暮らしに関する情報など、先輩たちの成功談・失敗談を満載して年に1回発行しており、新生活にかかる費用など、保護者向けの記事も充実しています。



見聞録.com (<http://www.kenbunroku.com/>)



見聞録.com は、受験・進学情報、受験の宿情報、部屋探し情報、新生活お役立ち情報、お金の話など、無料情報誌「東京見聞録」とリンクした内容をお届けするWEBサイトです。特にお部屋探しに関する情報が充実しており、アパマンショップネットワークが展開する賃貸斡旋事業とのシナジー効果が見込めるサイト構成になっています。