



2011年9月21日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社アパマンショップホールディングス

「あるある City」、「(仮称)北九州市漫画ミュージアム」の来年開館をふまえ、
小倉の街をサブカルチャーで賑わいづくり！

『あるあるフェスタ』

マンガに アニメに フィギュアに コスプレ
来て・見て・感じる！ サブカルフェスティバル

イベント開催のお知らせ

株式会社アパマンショップホールディングス(東京都中央区 代表取締役社長
大村 浩次 証券コード:8889)は、北九州市小倉北区中心市街地一帯において、
サブカルチャーをテーマとした「あるあるフェスタ」を2011年10月に開催いたします。

当社では現在、北九州市中心市街地活性化基本計画(小倉地区)掲載事業である「小倉駅北口
商業ビル(ラフォーレ跡)再生事業」を進めています。

漫画・アニメ等のサブカルチャーをコンセプトとして吸引力のある集客核を整備し、小倉地区中心市
街地の活性化に寄与することを目指し、2012年4月に商業ビル「あるある City」として新生オープ
ンを予定しています。

(仮称)北九州市漫画ミュージアムも同施設内に開館予定であり、多数の漫画家を輩出した北九州
市独自の文化を活かしたシンボル事業として、多くの期待が寄せられています。

同事業の一環として開催する「あるあるフェスタ」は、施設オープンに先駆けてサブカルチャー文化の
発信・好感獲得、JR小倉駅を中心とした回遊性の向上、および、地域団体との連携等を目的とし
ています。

サブカルチャーを小倉の新たな魅力として定着を図ることで、エリアとしての集客力向上と顧客化に
つなげ、さらに継続的な展開により地域に根差した一大イベントへと育ててまいりたいと考えており
ます。

世界的にも日本のクールジャパンコンテンツが注目される中、北九州市の多様な文化交流がサブカ
ルチャーにより一層促進され、(仮称)北九州市漫画ミュージアムの開館との相乗効果により、北九
州市の賑わいづくり、ビジターズ・インダストリーの振興がますます進展することを目指してまいり
ます。

つきましては、多くの方々に『あるあるフェスタ』イベントへお越しいただきたく、広くPRしていただき
ますようご案内お願い申し上げます。



<開催概要>

- ◎事業名称：あるあるフェスタ
～マンガに アニメに フィギュアに コスプレ
来て・見て・感じる！サブカルフェスティバル～
- ◎会 期：2011年10月15日（土）～10月16日（日）
※あるあるラリー&抽選会は10月8日（土）よりスタート
- ◎会 場：北九州市小倉北区JR小倉駅周辺（南北エリア）
・JR小倉駅JAM広場
・南側商店街を中心とした周辺商業エリア
- ◎主 催：株式会社アパマンショップホールディングス
◎後 援：北九州市、北九州商工会議所
◎協 力：We Love 小倉協議会、小倉中央商業連合会
◎実施制作：株式会社丹青モールマネジメント
- ◎入 場 料：無料
◎動 員 数：約10万人動員予定
- ◎公式サイト：<http://aruarucity.com/>（9月下旬より順次オープン予定）

<実施内容>

- あるあるゾーン（会場：小倉駅 JAM 広場）
- ①街角あるある市
アニメ・コスプレ・フィギュア・マンガ等のサブカルフリーマーケット。
掘り出しモノを探してみよう！
- ②あるあるステージ
サブカルチャーを直に体感できるステージイベント。
レアアイテムが登場する！？フィギュアオークションにも注目！
【ステージイベント出演予定】（順不同、敬称略）
- ・田中真弓（声優・ワンピース「ルフィ」役）
 - ・遠藤正明（アニメソング歌手）
 - ・きただにひろし（アニメソング歌手）
 - ・L i n Q（九州発アイドルグループ）

③マンガ家体験！ワークショップ

マンガ制作を楽しく体験してみよう！

北九州緑のマンガ家のパネル展も会場にて同時開催！

【ワークショップ内容】

- ・4コママンガをつくろう！（小学生以上対象）

4コママンガの描きながら、はじめての方でも楽しくマンガ制作を体験できます。

- ・絵はがきをつくろう！

イラストを描いて、オリジナルの絵はがきをつくります。

●コスプレストリートゾーン（会場：南側商店街ほか）

④コスプレ・仮装撮影会

ゲームセンターや商店街、紫川・・・小倉の街中で撮影会を楽しもう！

⑤コスプレ・仮装パレード

コスプレや仮装して街中をパレード！

コスプレ・仮装は初めての初心者の方からセミプロまで、子供も大人もいっしょに楽しく街を盛り上げよう！

●チャレンジ&ウォークゾーン（会場：南側商店街ほか）

⑥あるあるラリー&抽選会 10月8日（土）スタート

街中にある5つの特大フィギュアを探して回るスタンプラリー。5つのスタンプを集めて、商店街等での500円以上のお買上レシート（期間中）をお持ちいただくと、フィギュア等が当たる抽選会に参加できます。

<本件についてのお問合せ先>

【報道関係専用】

取材申込等受付

TEL.090-4342-4893（担当：宿輪^{しくわ}）

【お客様窓口】

あるあるフェスタ運営事務局

TEL.093-511-4102（担当：高田）

以 上

<事業の背景>

※「小倉駅北口商業ビル(ラフォーレ跡)再生事業」について

小倉駅北口商業ビルは、地上7階地下1階の鉄筋構造ビルであり、(仮称)北九州市漫画ミュージアムは、このうち5、6階に配備される予定で現在計画が推進されています。

当該事業は、この小倉駅北口商業ビルの5階以下に計画されるものであり、上階の(仮称)北九州市漫画ミュージアムに関連するテナントを誘致し、サブカルチャータウン(ポップカルチャータウン)「あるある City」を形成し、広域からの集客を図ろうとするものです。

海外にもファンが増大する漫画、アニメをポップカルチャーとして、全国は言うに及ばず海外にも紹介しようとする試みは、全国の諸都市が類似施設を作ろうとしても漫画文化という素地がないとまねのできないものであり、東アジア諸国から近距離にあるという地の利を生かした事業発想は先進性のあるものと考えます。

また、今、モノが売れなくなり、e-コマースに流通形態がシフトするなど小売業が衰退していく中、中心市街地における来街者の減少はゆゆしき問題となっており、街を人が歩かなくなる状況が目の前に到来しようとしています。

当該事業は、そのような時代に「コト」の提供に取り組みます。「コト」とは、「楽しいコト」「刺激的なコト」「素敵なコト」など、物品や製品などのハード固体の「モノ」に対するもので、「感性価値」とも言い換えられます。このコンセプトは、新たな時代のニーズに対応した新たな都市型商業施設のフォーマットとなり得ます。

公的大型集客施設との連動、地域商店街との連携を図る当該施設の計画は、他地域において同様の計画を立案する場合、当該事業のモデル性は非常に高いものと確信しております。

<施設概要>

いろいろなサブカルチャーのアイテムやイベント、美味しい食と出会うドキドキ感、それを手に入れるワクワク感・・・ひとつひとつがアトラクション！

体験するすべてに楽しさが溢れる、それが「あるある City」です。

施設名称： あるある City ※2012年春 OPEN 予定

所在地： 北九州市小倉北区浅野 2-14-15

小倉駅新幹線口(北口)より徒歩2分(ペDESTリアンデッキ直結)

公式サイト： <http://aruarucity.com/index.html>

主な入居予定店舗：(仮称)北九州市漫画ミュージアム

