

報道関係者各位

2006年 4月 5日

株式会社 アパマンショップネットワーク

## ASNテレワーク、業界初！カラーコード™を活用した 屋外大型ビジョンとモバイルを融合した新サービスを提供

～ カラージップ社と独占的活用契約締結～

株式会社アパマンショップネットワーク(東京都中央区・代表取締役社長 大村浩次、証券コード8889)は、2006年3月27日にカラージップジャパン株式会社(東京都港区・代表取締役クリストファー・クレイニー)と、カラージップジャパンが提供しているカラーコード™を活用し、アパマンショップネットワークの子会社であるASNテレワークが全国展開する屋外大型ビジョンにおいて独占的に使用・活用することで合意いたしました。

これまで屋外ビジョンメディアは、TVCM素材の放映等配信一方の展開を行ってまいりましたが、カラーコード™を活用することにより、ユーザーを携帯電話等のモバイルを通じてサイトへの誘導を図り、双方向のメディアとして展開することが可能となります。このことにより媒体価値が向上するものと期待しています。

アパマンショップネットワーク・グループのコアビジネスである不動産業とのシナジーでは、不動産物件映像とカラーコード™を組み合わせることにより、不動産物件自体の訴求に加えユーザーがより簡単にメディアコンタクトしやすくなることから、ダイレクトかつ幅広い反響増加が期待できます。また、広告出稿を行うクライアントは、放映する素材そのものを自社サイトへの誘導するため、TVCM等の映像素材をカスタマイズすることにより、コンテンツのダウンロードやクーポンの取得等の直接的販売促進を行うことができます。

屋外大型ビジョンは、他のマスメディアでは比較的接触の困難なハイティーン層やF1M1(20-34才男女)層への訴求効果が期待できることから、同ターゲットにブランド訴求やセールスプロモーション戦略を推進するクライアントや、エリアマーケティングを重視するクライアントに最適なメディアです。今後同社ではこのようなターゲット層への訴求考えているクライアントとの戦略的事業提携を推進してまいります。

## 映像におけるカラーコード™ 活用展開例



### カラーコード™とは

当社が提供する次世代コードです。5×5マスに4色カラーを配列してコード化している技術で、カメラ付き携帯電話やPDA、PCカメラなどを用いて撮影するだけで、情報を受け取ることができるコードです。印刷物だけではなく離れたところからも読み込み可能なので、屋外広告やテレビ画面などあらゆる媒体に表示可能な新しい次世代コードです。

### カラージップジャパン株式会社について

カラージップジャパン(株)では現在、携帯電話やPDAのカメラ機能によって赤青緑黒の4色で構成されるカラーコード™を読み取り、音楽や画像、そのほかの各種データをサーバからダウンロードするシステム「カラーコード™」の普及に取り組んでいます。さらに、昨年末よりテレビでも活用が始まっており今後、益々メディアで活躍する機会が増えると予想されます。今年の4月から運用開始を目指している『QRコード™』リーダーと『カラーコード™』リーダーを融合させるアプリケーションの開発によりユーザーは今後、QRコードとカラーコード™を意識することなく一つのリーダーでアクセスする事が可能になります。