

2004年7月22日

報道関係者各位

株式会社アパマンショッポネットワーク

賃貸情報誌「アパマンショッポ」をリニューアル サーチナンバー検索システムを導入

～業界で初めて携帯電話やパソコンと連動して最新の空室情報を検索・閲覧できます。～

株式会社アパマンショッポネットワーク(本社:東京都中央区、社長:大村浩次 ヘラクレスコード番号 8889)では7月23日発売の8月13日号から首都圏を皮切りに自社が発行する賃貸情報誌「アパマンショッポ」をリニューアルします。このリニューアルによりサーチナンバー検索システムを導入、全頁に記載されている二次元コードナ(QR コード)やインターネットナンバーと全掲載物件に個別の付加されているサーチナンバーなどで日々更新されるアパマンショッポデータベースと連動、携帯電話やインターネットでデータ検索、間取り・外観写真などの最新情報が閲覧可能になります。

このリニューアルにより、発行部数 25 万部(月間)の情報誌ユーザーに加え、急速に伸びているモバイル・インターネットユーザーに対する情報価値を付加することで購買率のアップを図ります。また店舗数最大規模を誇る全国 727 店(平成 16 年 6 月末)の「アパマンショッポ」の中から気に入った物件情報を扱う店舗の外観やスタッフを事前に確認することができ、安心して来店いただけます。

なお、リニューアルの主なポイントは以下の通りです。

- (1) 物件情報が掲載されている全ページに二次元コード(QR コード)、インターネットナンバーを記載しインターネット・モバイルサイトでの簡単な検索を可能にしました。
- (2) すべての掲載物件にサーチナンバーを付け、インターネットモバイルのホームページトップ画面から物件の詳細かつ最新の情報をとりだせるようになりました。
- (3) 気に入った物件情報を扱う「アパマンショッポ」のスタッフや店舗外観をインターネットモバイルで確認することができ、安心して店舗へ足を運ぶことができます。
- (4) 白を基調とした明るく清潔なイメージの表紙でさわやかさを演出しました。
- (5) 巻頭のカラーページにオススメ物件を集約、すべての物件は外観写真と間取りで表現しました。
- (6) 帯情報はモバイル検索と合体、サーチナンバーを入れインデックス機能を持たせました。
- (7) 表紙にも起用した上戸彩をイメージキャラクターに積極的な購買率アップキャンペーン活動を展開、テレビCMや交通広告などメディアミックス戦略で情報誌の購買を推進します。

以上