

証券コード:8889
(ニッポン・ニュー・マーケット -「ヘラクレス」)

Asset & Property Solution
(アセット&プロパティ・ソリューション)

中間決算説明会資料

Dramatic Communication

アパマンショップ
NETWORK

<http://www.apamanshop.co.jp/>

本資料は、当社グループの紹介、過去の連結業績の推移、平成17年9月期中間決算業績及び平成17年9月期業績見通し並びに今後の事業戦略等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
本資料に記載された意見や見通し等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

目次 - 1

第1部	平成17年9月期中間決算概況	1
1.	平成16年9月期中間 連結業績推移	2
2.	平成16年9月期中間 連結事業別売上高	3
3.	平成16年9月期中間 連結事業別売上総利益	4
4.	FC事業 連結売上高推移	5
5.	FC事業 連結売上総利益推移	6
6.	FC事業 加盟契約店舗数・企業数推移	7
7.	FC加盟店総括データ	8
8.	PM事業 連結売上高推移	9
9.	PM事業 連結売上総利益推移	10
10.	PM事業 管理戸数推移	11
11.	AM事業 連結売上高推移	12
12.	AM事業 連結売上総利益推移	13
13.	石油事業・その他事業 中間連結売上高推移	14
14.	石油事業・その他事業 中間連結売上総利益推移	15

目次 - 2

第2部	平成17年9月期の見通し	16
1.	平成17年9月期 連結決算見通し	17
2.	平成17年9月期 連結事業別売上高見通し	18
3.	平成17年9月期 連結事業別売上総利益見通し	19
4.	FC事業 連結売上高見通し	20
5.	FC事業 連結売上総利益見通し	21
6.	FC事業 加盟契約店舗数・企業数見通し	22
7.	当社HP公開物件数・ユニークユーザー数見通し	23
8.	PM事業 連結売上高見通し	24
9.	PM事業 連結売上総利益推移	25
10.	PM事業 管理戸数増加見通し	26
11.	AM事業 連結売上高推移	27
12.	AM事業 連結売上総利益推移	28
13.	石油事業・その他事業 連結売上高推移	29
14.	石油事業・その他事業 連結売上総利益推移	30



第 1 部 平成 1 7 年 9 月期中間決算概況



Dramatic Communication

アパマンショップ
NETWORK

1. 平成17年9月期 中間連結業績推移

単位:百万円、%

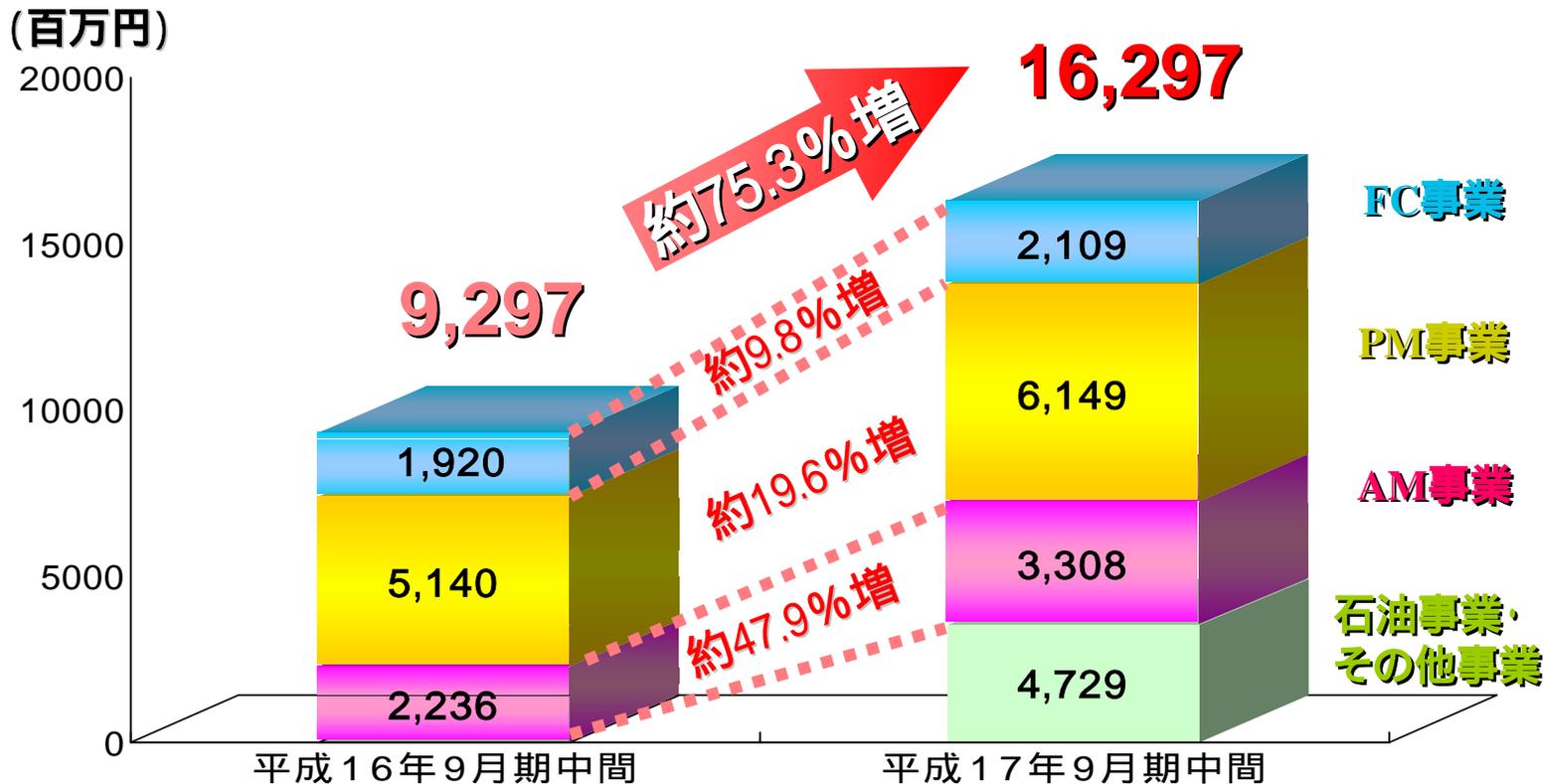
【ご参考】

	H16/9期 中間期	H17/9期 中間期	対前年 増減率	H16/9期 通期
売上高	9,297	16,297	75.3	18,417
営業利益	564	721	27.7	1,088
経常利益	555	858	54.6	1,139
当期純利益	264	986	273.2	599

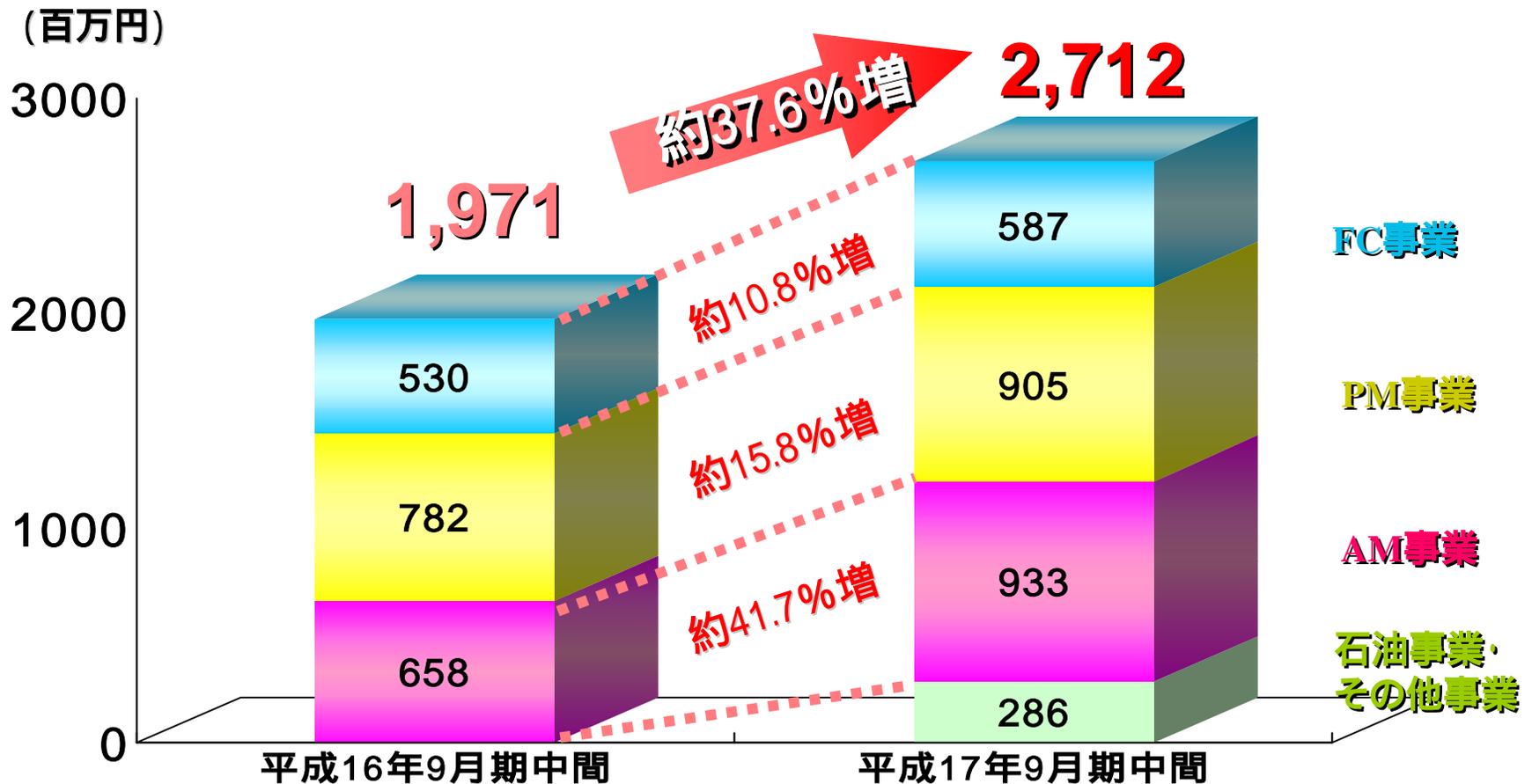
各事業の相乗効果もあり順調に推移するとともに、連結子会社も業績が予想以上に好調に推移したため、前年同期比で大幅増となりました。

2. 平成17年9月期 中間連結事業別売上高

各事業の相乗効果・連結子会社が寄与！



3. 平成17年9月期 中間連結事業別売上総利益



4 . FC事業 中間連結売上高推移

単位：百万円、%

【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
FC事業計		1,920	100.0	2,109	100.0	3,849	100.0
1	賃貸情報誌売上	862	44.9	775	36.7	1,746	45.4
2	広告売上	272	14.2	509	24.2	594	15.4
3	JFCチャージ・クライアントシステム売上	455	23.7	413	19.6	876	22.8
4	その他売上 (加盟金、販促ツール、システム販売、転貸・転リース、その他売上)	330	17.2	411	19.5	631	16.4

5 . FC事業 中間連結売上総利益推移

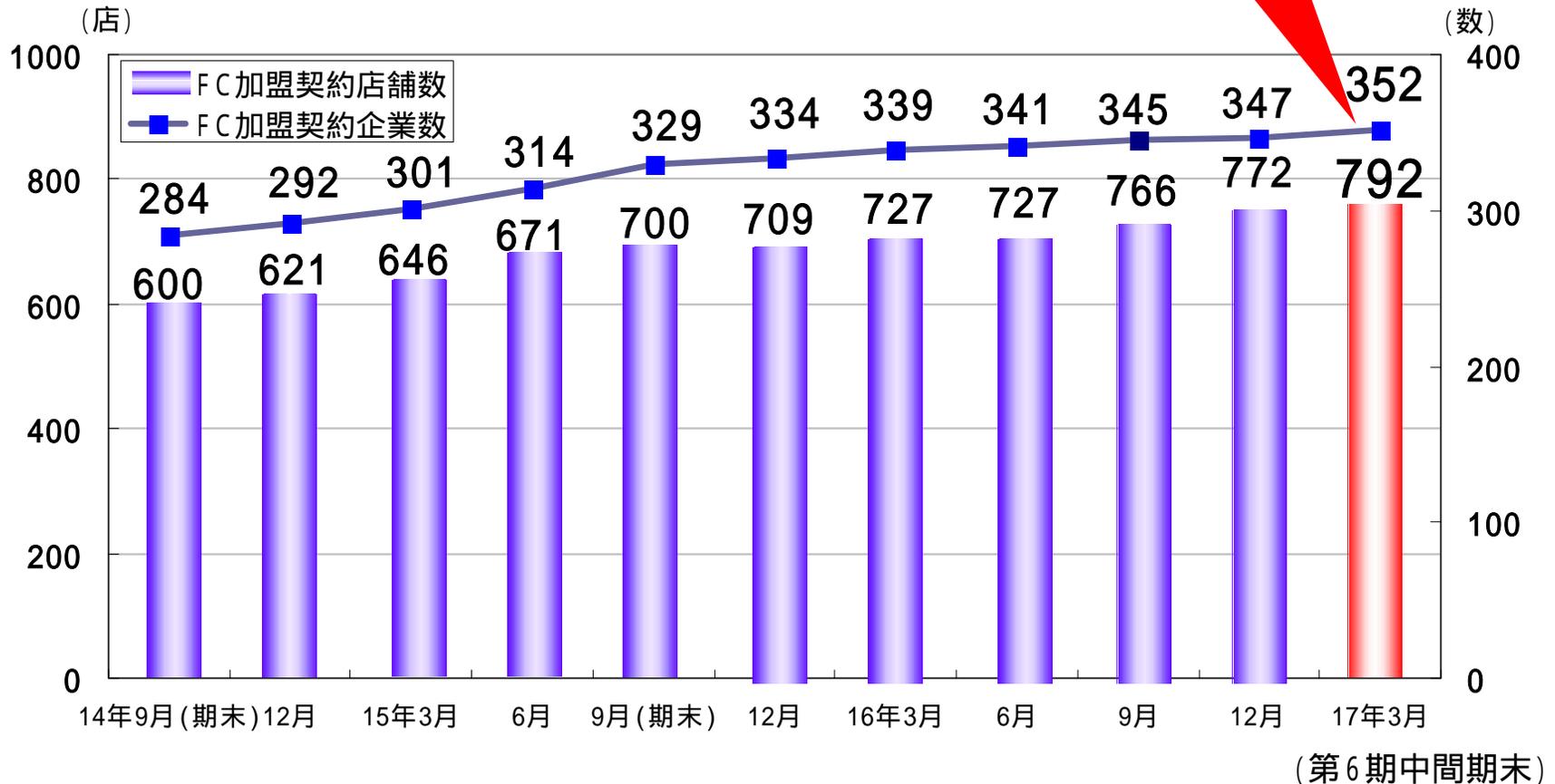
単位:百万円、%

【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
FC事業計		530	100.0	587	100.0	1,187	100.0
1	賃貸情報誌総利益	205	38.8	154	26.4	433	36.5
2	広告総利益	33	6.4	79	13.6	82	6.9
3	JFCチャージ・クライアントシステム総利益	273	51.5	293	49.9	521	43.9
4	その他総利益 (加盟金、販促ツール、システム販売、転貸・転リース、その他総利益)	85	16.1	59	10.1	150	12.7

6. FC事業 加盟契約店舗数・企業数推移

第6期中間期は26店舗増！



7. FC加盟店総括データ

	平成16年9月30日現在	平成17年3月31日現在
管理戸数	471,416戸	485,806戸
家主直物件	818,534件	982,327件
現在取引オーナー数	197,606名	205,120名

	平成15年10月1日～ 平成16年9月30日	平成16年4月1日～ 平成17年3月31日
年間仲介件数	263,980件	271,988件
年間保険・共済取扱件数	210,222件	217,780件
年間来店者数	586,953名	606,841名

8. PM事業 中間連結売上高推移

単位：百万円、%
 【ご参考】

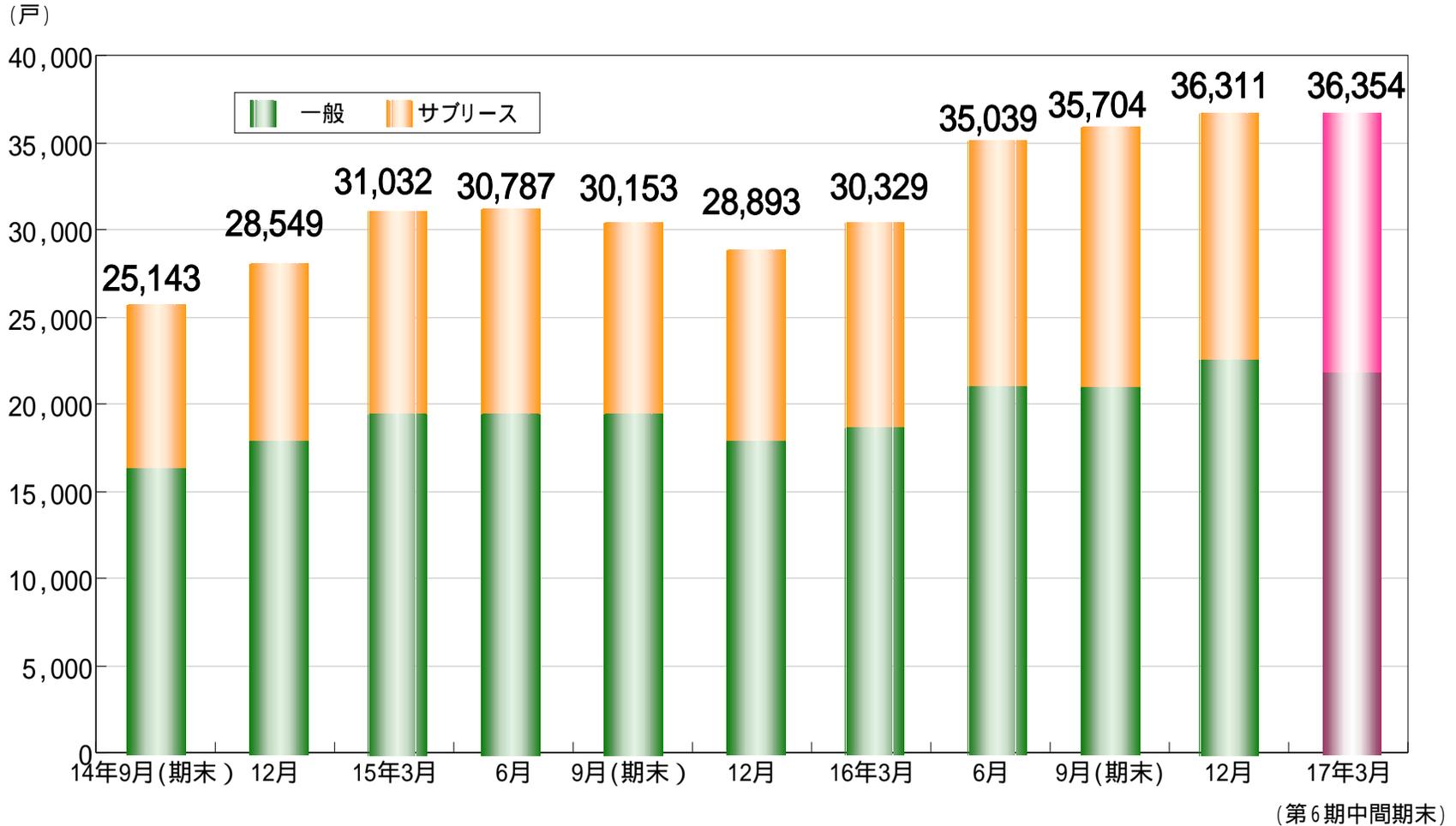
		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期(実)	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
PM事業計		5,140	100.0	6,149	100.0	10,748	100.0
1	サブリース売上	3,754	73.0	4,612	75.0	7,933	73.8
2	一般賃貸管理売上	1,377	26.8	1,476	24.0	2,800	26.1
3	その他売上	8	0.2	60	1.0	14	0.1

9. PM事業 中間連結売上総利益推移

単位：百万円、%
 【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期(実)	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
PM事業計		782	100.0	905	100.0	1,654	100.0
1	サブリース総利益	231	29.5	283	31.3	582	35.2
2	一般賃貸管理総利益	555	71.0	562	62.1	1,080	65.3
3	その他総利益	4	0.5	60	6.6	9	0.5

10. PM事業 管理戸数推移



11. AM事業 中間連結売上高推移

単位: 百万円、%
 【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
A M 事業 計		2,236	100.0	3,308	100.0	3,819	100.0
1	プリンシパルインベストメント業務売上 (不動産ソリューション、コンサルティング、 不動産投資、賃貸)	1,748	78.1	2,346	70.9	2,895	75.8
2	ファンドマネジメント業務売上 (不動産ファンド、匿名組合関連)	250	11.2	319	9.7	445	11.7
3	コンストラクションフランチャイズ業務売上 (建築FC、建材)	237	10.3	642	19.4	477	12.5

12. AM事業 中間連結売上総利益推移

単位:百万円、%
 【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
A M 事業 計		658	100.0	933	100.0	1,116	100.0
1	プリンシパルインベストメント業務総利益 (不動産ソリューション、コンサルティング、 不動産投資、賃貸)	304	46.2	500	53.6	500	44.7
2	ファンドマネジメント業務総利益 (不動産ファンド、匿名組合関連)	249	37.8	318	34.2	413	37.0
3	コンストラクションフランチャイズ業務総利益 (建築FC、建材)	104	15.9	113	12.2	203	18.2

14. 石油事業・その他事業 中間連結売上高推移

単位:百万円、%

【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期(実)	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
石油事業・ その他事業計		-	-	4,729	100.0	-	-
1	石油事業売上	-	-	4,548	96.2	-	-
2	その他事業売上	-	-	180	3.8	-	-

(注)連結子会社の増加によるものであります。

15. 石油事業・その他事業

中間連結売上総利益推移

単位：百万円、%

【ご参考】

		H16.9中間期		H17.9中間期		H16.9期(実)	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
石油事業・ その他事業計		-	-	286	100.0	-	-
1	石油事業総利益	-	-	196	68.5	-	-
2	その他事業総利益	-	-	90	31.5	-	-



第2部 平成17年9月期の見通し



Dramatic Communication

アパマンショップ
NETWORK

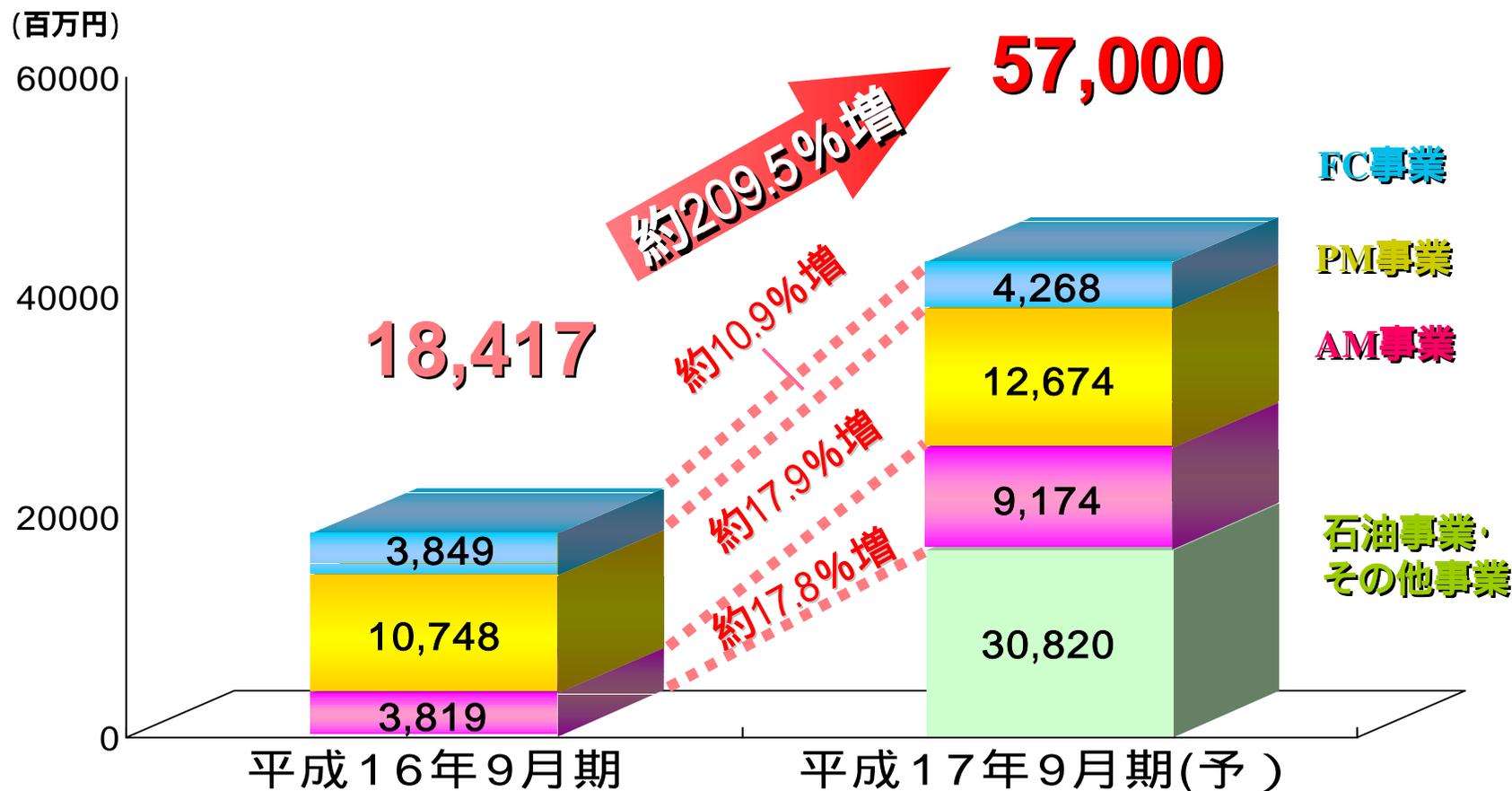
1. 平成17年9月期 連結決算見通し

各事業の相乗効果・連結子会社が寄与!

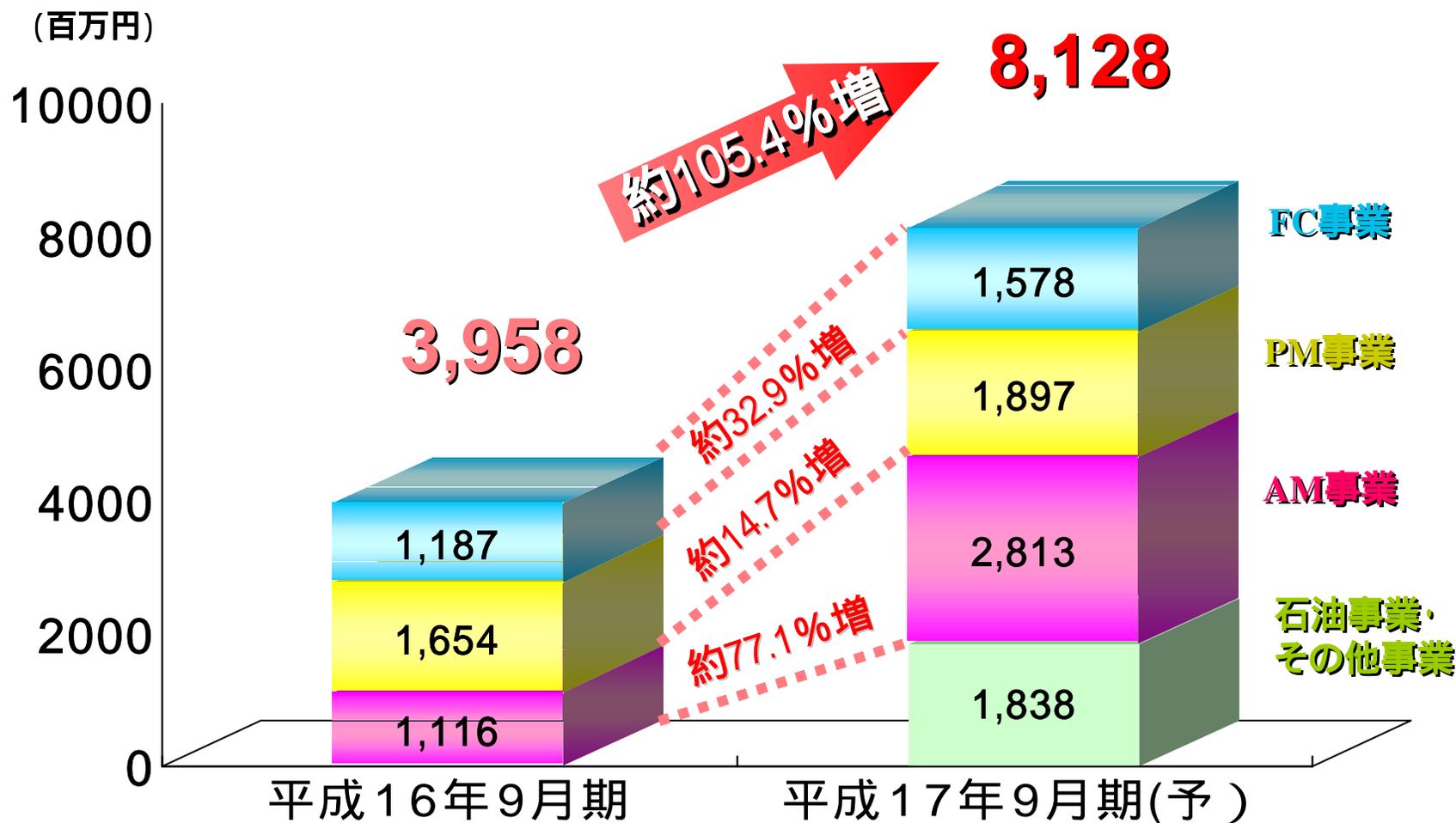
単位: 百万円、%

	H16/9期(実)	H17/9期(予)	対前年増減率
売上高	18,417	57,000	209.5
営業利益	1,088	1,700	56.3
経常利益	1,139	2,100	84.4
当期純利益	599	1,500	150.4

2. 平成17年9月期 連結事業別売上高見通し



3. 平成17年9月期 連結事業別売上総利益見通し



4 . FC事業 連結売上高見通し

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
F C 事業 計		3,849	100.0	4,268	100.0
1	賃貸情報誌売上	1,746	45.4	1,710	40.1
2	広告売上	594	15.4	958	22.5
3	JFCチャージ・クライアントシステム売上	876	22.8	862	20.2
4	その他売上(加盟金、販促ツール、システム販売、転貸・転リース売上、その他売上)	631	16.4	735	17.2

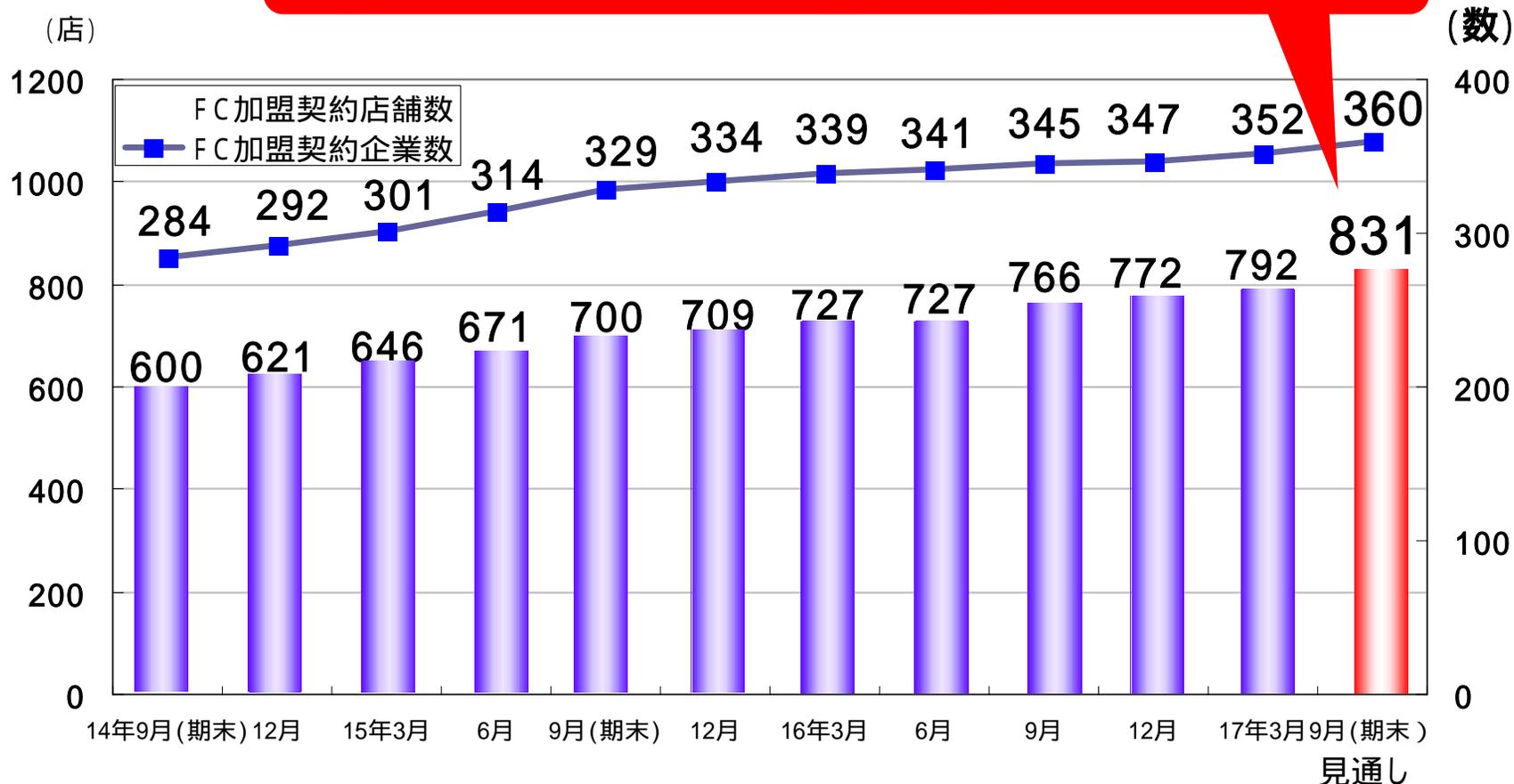
5 . FC事業 連結売上総利益見通し

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
F C 事業 計		1,187	100.0	1,578	100.0
1	賃貸情報誌総利益	433	36.5	445	28.2
2	広告総利益	82	6.9	265	16.8
3	JFCチャージ・クライアントシステム総利益	521	43.9	621	39.5
4	その他総利益 (加盟金、販促ツール、システム販売、転貸・転リース売上、その他総利益)	150	12.7	244	15.5

6 . FC事業 加盟契約店舗数・企業数見通し

第6期は65店舗増を見込む！

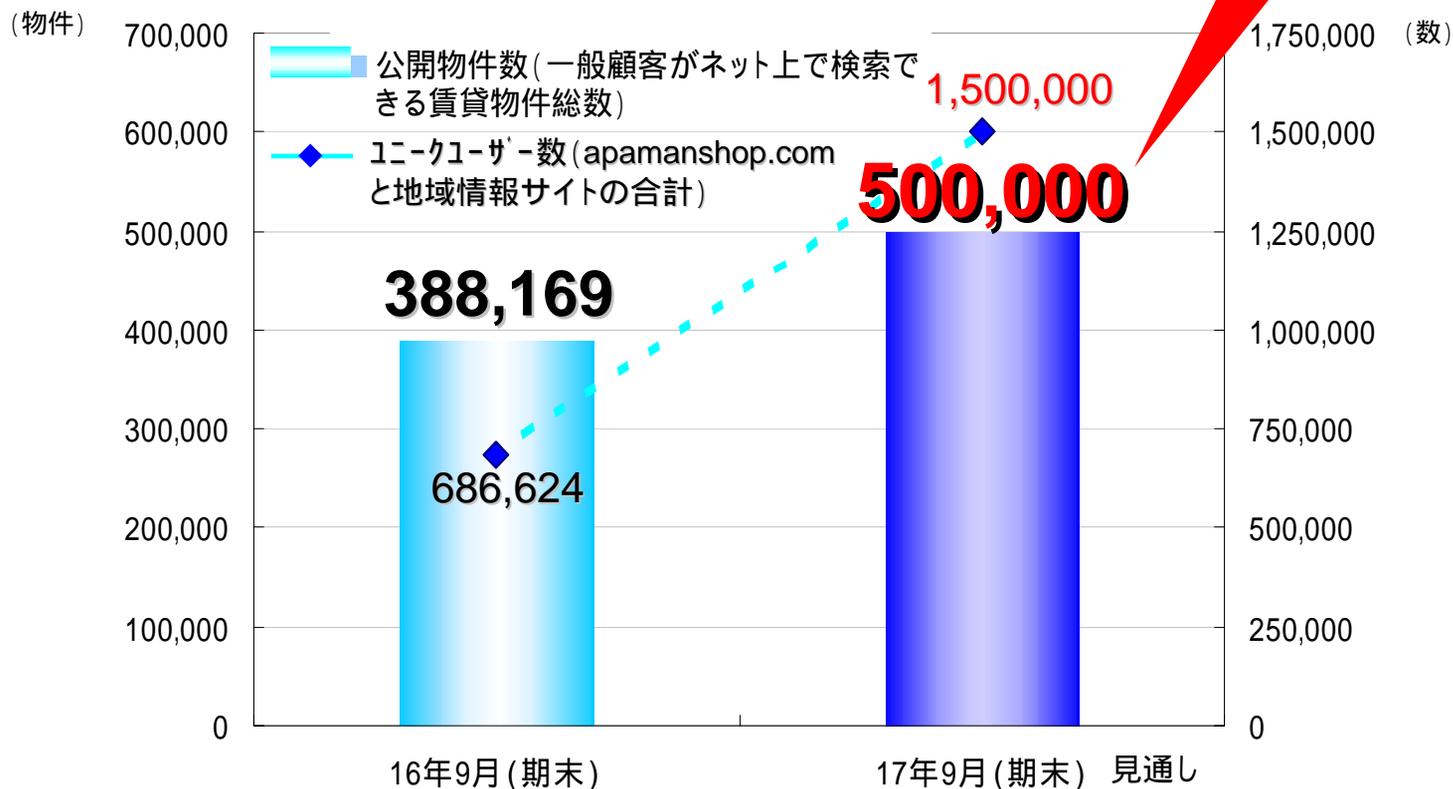


7. 当社HP公開物件数・ユニークユーザー数見通し

ネットへの月間掲載件数(平均数)に
 対して費用請求(従量課金制度導入)



売上・総利益の増加!!



(ご参考)

- ・広告代理店(株式会社大広)調査で、「ホームページで物件を検索したことがある」というアンケート結果で第1位を獲得!
- ・ユニークユーザー数は、昨年対比最大240%を超えています。企業ブログをいち早く導入し、地域情報サイトを構築した結果、ユニークユーザー数が確実に伸びています

8 . PM事業 連結売上高見通し

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
PM事業計		10,748	100.0	12,674	100.0
1	サブリース売上	7,870	73.2	9,747	76.9
2	一般賃貸管理売上	2,800	26.1	2,827	22.3
3	その他売上	77	0.7	99	0.8

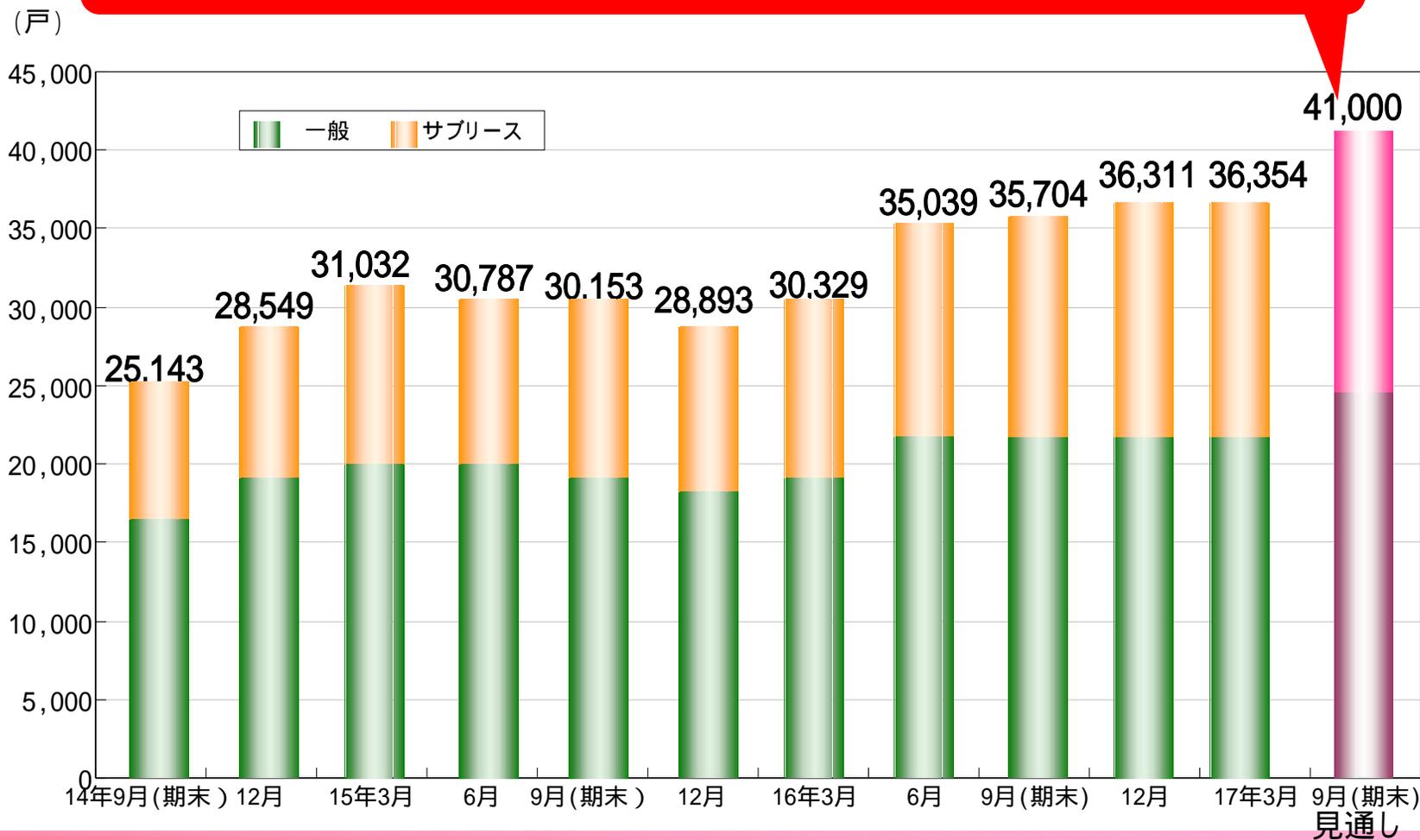
9 . PM事業 連結売上総利益推移

単位：百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
PM事業計		1,654	100.0	1,897	100.0
1	サブリース総利益	519	31.4	659	34.8
2	一般賃貸管理総利益	1,080	65.3	1,139	60.0
3	その他総利益	54	3.3	99	5.2

10. PM事業 管理戸数増加見通し

第6期は約5,300戸増を見込む!



11. AM事業 連結売上高推移

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
A M 事業 計		3,819	100.0	9,174	100.0
1	プリンシパルインベストメント業務売上 (不動産ソリューション、コンサルティング、不動産投資、賃貸)	2,895	75.8	5,673	61.8
2	ファンドマネジメント業務売上 (不動産ファンド、匿名組合関連)	445	11.7	546	5.9
3	コンストラクションフランチャイズ業務売上 (建築FC、建材)	477	12.5	2,954	32.2

12. AM事業 連結売上総利益推移

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
A M 事業 計		1,116	100.0	2,813	100.0
1	プリンシパルインベストメント業務総利益 (不動産ソリューション、コンサルティング、不動産投資、 賃貸)	500	44.7	1,939	68.9
2	ファンドマネジメント業務総利益 (不動産ファンド、匿名組合関連)	413	37.0	528	18.7
3	コンストラクションフランチャイズ業務総利益 (建築FC、建材)	203	18.2	345	12.2

13. 石油事業・その他事業 連結売上高推移

単位:百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
石油事業・ その他事業計		-	-	30,820	100.0
1	石油事業売上	-	-	29,550	95.8
2	その他事業売上	-	-	1,270	4.1

14. 石油事業・その他事業 連結売上総利益推移

単位：百万円、%

		H16.9期(実)		H17.9期(予)	
		金額	構成比	金額	構成比
石油事業・ その他事業計		-	-	1,838	100.0
1	石油事業総利益	-	-	1,198	65.1
2	その他事業総利益	-	-	640	34.8

Dramatic Communication

アパマンショップ
NETWORK

<http://www.apamanshop.co.jp/>